

Media-Daten und Preisliste Nr. 57

Gültig ab 1. Januar 2012



Zevenener Zeitung

Inhaltsangabe

- 2 Allgemeine Verlagsangaben
- 3 Verbreitung
- 4 Anzeigenpreise Zevenener Zeitung
- 5 Anzeigenpreise Nordsee-Zeitung
- 6 Anzeigenpreise Sonntagsjournal Zeven
- 7 Anzeigenpreise Vereinsblatt Zeven
- 8 Anzeigenpreise 2er-Kombination
- 9 Anzeigenpreise 3er-Kombination
- 10 Anzeigenpreise Sonntagsjournal-Kombinationen
- 11 Anzeigenpreise Elbe-Weser-Block
- 12 Technische Daten
- 13 Technische Daten
- 14 Beilagenpreise
- 15 Sonderthemen
- 16 ZZ-Sticker
- 17 Online-Preise
- 18 Allgemeine Geschäftsbedingungen
- 19 Allgemeine Geschäftsbedingungen
- 20 Anzeigenberater, Kontaktdaten



Gartenstraße 4, 27404 Zeven
Telefon 04281 945-0, Telefax 04281 945-949

www.zevenener-zeitung.de

Verlag: J. F. Zeller GmbH & Co. · Gartenstraße 4 · 27404 Zeven

Briefanschrift: Postfach 1555 · 27395 Zeven

Telefon: Zentrale 042 81 945-0
 Anzeigen 042 81 945-941
 Priv. Kleinanzeigen 042 81 945-888
 Beilagen 042 81 945-668

Telefax: Anzeigen 042 81 945-949
 Beilagen 042 81 945-667

E-Mail: anzeigannahme@zevener-zeitung.de

Erscheinungsweise: Zevener Zeitung: montags–samstags
Anzeigenschluss: montags–freitags am Tag vorher, 12.30 Uhr
 samstags am Tag vorher, 11.00 Uhr

Vereinsblatt: mittwochs
 Anzeigenschluss: montags, 12.30 Uhr

Sonntagsjournal: sonntags
 Anzeigenschluss: donnerstags, 16.00 Uhr

Tarifgemeinschaften: Zevener Zeitung Nordsee-Zeitung
 Vereinsblatt Zeven Elbe-Weser-Block
 Sonntagsjournal Zeven SonntagsKombi

Mitgliedschaften: BDZV Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e. V.
 BVDA Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e. V.
 IWV Informationsgemeinschaft zur Feststellung der
 Verbreitung von Werbeträgern e. V.
 ADA Auflagenkontrolle der Anzeigenblätter
 ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft

Berechnung: Alle Preise in € = Euro. Zu den genannten
 Preisen wird die Mehrwertsteuer hinzugerechnet.

Ortspreise: Ermäßigte Preise für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Nachlässe: Mengenstaffel für Jahres-mm-Abschlüsse von mindestens

1.000 mm	5 %	40.000 mm	22 %
2.000 mm	10 %	60.000 mm	23 %
5.000 mm	15 %	80.000 mm	24 %
10.000 mm	20 %	100.000 mm	25 %
20.000 mm	21 %	darüber: Einzelkalkulation	

Mittlervergütung: Anerkannte Agenturen erhalten 15 %.

Chiffre-Gebühr: Chiffre-Post wird ausschließlich zugesandt,
 Pauschalpreis 5,- incl. MwSt.

Zahlungsbedingungen: sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.
 Nur bei Bankeinzug im Lastschriftverfahren:
 2 % Skonto.

Bankkonten: Sparkasse Rotenburg-Bremervörde
 Kto.-Nr. 400 424 (BLZ 241 512 35)

Zevener Volksbank eG
 Kto.-Nr. 41 306 200 (BLZ 241 615 94)

Vereinsbank
 Kto.-Nr. 57 001 404 (BLZ 200 300 00)

Auflagen 2011

Verbreitete Auflagen nach IVW oder ADA:

1	Zevener Zeitung	8.826 Exemplare*
2	Nordsee-Zeitung	46.721 Exemplare*
3	Kreiszeitung Wesermarsch	6.726 Exemplare*
4	Nordsee-Zeitung ges. (1+2+3)	62.273 Exemplare*
5	Sonntagsjournal Zeven	22.771 Exemplare**
6	Vereinsblatt Zeven	24.167 Exemplare**

*IVW, 1. Quartal 2011

**ADA, 3. Quartal 2011



Satzspiegel: 487 mm hoch, 324 mm breit (Seiten-mm = 3409), Anzeigenteil: 7 Spalten à 45 mm, Textteil: 6 Spalten à 50 mm

		S/W-Anzeigen		2c-Anzeigen		4c-Anzeigen		
		Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	
Anzeigenteil	mm-Preis	1,09	0,93	mm-Preis	1,24	1,05	1,56	1,33
	min. 20 mm Seitenpreis	21,80 3.715,81	18,60 3.170,37	min. 200 mm Seitenpreis	248,00 4.227,16	210,00 3.579,45	312,00 5.318,04	266,00 4.533,97
Textteil	mm-Preis	2,65	2,25	mm-Preis	3,05	2,59	3,80	3,23
	min. 20 mm	53,00	45,00	min. 50 mm	152,50	129,50	190,00	161,50
unter Text	min. 420 mm	457,80	390,60	min. 500 mm	620,00	525,00	780,00	665,00
Eckfeld**	min. 360 mm	392,40	334,80	min. 500 mm	620,00	525,00	780,00	665,00
Panoramastreifen	min. 2400 mm	2.616,00	2.232,00	min. 2400 mm	2.976,00	2.520,00	3.744,00	3.192,00
Panoramaseite 2/1	min. 7305 mm	7.962,45	6.793,65	min. 7305 mm	9.058,20	7.670,25	11.395,80	9.715,65
1000er-Format	1000 mm	1.090,00	930,00	1000 mm	1.240,00	1.050,00	1.560,00	1.330,00
Titel-Streifen (Fuß s. 1)	700 mm	870,00	740,00	700 mm	985,00	837,00	1.245,00	1.058,00
Titelkopf (Seite 1)	50 x 80 mm	259,00	220,00	50 x 80 mm	294,00	250,00	370,00	315,00
Titelkopf (Lokalseite)	50 x 65 mm	209,00	178,00	50 x 65 mm	237,00	201,00	302,00	257,00
Griffecke (Seite 1)	105 x 100 mm	318,00	270,00	105 x 100 mm	365,00	310,00	460,00	390,00
Kopfecke	105 x 155 mm	453,00	385,00	105 x 155 mm	518,00	440,00	647,00	550,00

Verbreitungsgebiet Zevener Zeitung



Verbreitete Auflage 1/2011
8.826 Exemplare

* Ortspreis: gilt nur für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag

** Eckfeld-Umrechnungsfaktor: Textspalten mal 1,17 = Anzeigenspalten

Satzspiegel: 487 mm hoch, 324 mm breit (Seiten-mm = 3409), Anzeigenteil: 7 Spalten à 45 mm, Textteil: 6 Spalten à 50 mm

		S/W-Anzeigen		2c-Anzeigen		4c-Anzeigen		
		Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	
Anzeigenteil	mm-Preis	3,98	3,38	mm-Preis	4,45	3,78	5,17	4,39
	min. 10 mm Seitenpreis	39,80 13.567,82	33,80 11.522,42	min. 200 mm Seitenpreis	890,00 15.170,05	756,00 12.886,02	1.034,00 17.624,53	878,00 14.965,51
Rubrikenmärkte*** Stellen, Immo., KFZ	mm-Preis	4,08	3,47	mm-Preis	4,55	3,87	5,27	4,48
	min. 10 mm	40,80	34,70	min. 200 mm	910,00	774,00	1.054,00	896,00
Textteil	mm-Preis	14,90	12,67	mm-Preis	17,10	14,54	22,00	18,70
	min. 20 mm	298,00	253,40	min. 50 mm	855,00	727,00	1.100,00	935,00
unter Text	min. 560 mm	2.228,80	1.892,80	min. 560 mm	2.492,00	2.116,80	2.895,20	2.458,40
Eckfeld**	min. 840 mm	3.343,20	2.839,20	min. 840 mm	3.738,00	3.175,20	4.342,80	3.687,60
Panoramastreifen	min. 2400 mm	9.552,00	8.112,00	min. 2400 mm	10.680,00	9.072,00	12.408,00	10.536,00
Panoramaseite 2/1	7305 mm	29.073,90	24.690,90	7305 mm	32.507,25	27.612,90	37.766,85	32.068,95
1000er-Format	1000 mm	3.980,00	3.380,00	1000 mm	4.450,00	3.780,00	5.170,00	4.390,00
Titelkopf	50 x 80 mm	710,00	605,00	50 x 80 mm	820,00	695,00	1.000,00	850,00
Griffecke (Seite 1)	105 x 100 mm	1.260,00	1.070,00	105 x 100 mm	1.430,00	1.215,00	1.800,00	1.530,00
Kopfecke	105 x 155 mm	1.550,00	1.320,00	105 x 155 mm	1.790,00	1.520,00	2.160,00	1.835,00

Verbreitungsgebiet Nordsee-Zeitung Gesamtausgabe



Verbreitete Auflage 1/2011
62.273 Exemplare

* Ortspreis: gilt nur für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag

** Eckfeld-Umrechnungsfaktor: Textspalten mal 1,17 = Anzeigenspalten

*** Alle Anzeigen aus den Rubrikenmärkten erscheinen eine Woche zusätzlich online unter www.nordsee-zeitung.de

Satzspiegel: 487 mm hoch, 324 mm breit (Seiten-mm = 3409), Anzeigenteil: 7 Spalten à 45 mm, Textteil: 7 Spalten à 43,2 mm

		S/W-Anzeigen		2c-Anzeigen		4c-Anzeigen		
		Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	
Anzeigenteil	mm-Preis	1,03	0,88	mm-Preis	1,19	1,01	1,50	1,28
	min. 20 mm	20,60	17,60	min. 200 mm	238,00	202,00	300,00	256,00
	Seitenpreis	3.511,27	2.999,92	Seitenpreis	4.056,71	3.443,09	5.113,50	4.363,52
Textteil	mm-Preis	2,02	1,72	mm-Preis	2,32	1,97	2,92	2,48
	min. 20 mm	40,40	34,40	min. 50 mm	116,00	98,50	146,00	124,00
unter Text	min. 420 mm	432,60	396,60	min. 500 mm	595,00	505,00	750,00	640,00
Eckfeld	min. 360 mm	370,80	316,80	min. 500 mm	595,00	505,00	750,00	640,00
Panoramastreifen	min. 2400 mm	2.472,00	2.112,00	min. 2400 mm	2.856,00	2.424,00	3.600,00	3.072,00
Panoramaseite 2/1	min. 7305 mm	7.524,15	6.428,40	min. 7305 mm	8.692,95	7.378,05	10.957,50	9.350,40
1000er-Format	1000 mm	1.030,00	880,00	1000 mm	1.190,00	1.010,00	1.500,00	1.280,00
Titel-Streifen (Fuß s. 1)	700 mm	830,00	706,00	700 mm	965,00	820,00	1.208,00	1.027,00
Titelkopf (Seite 1)	43 x 59 mm	154,00	131,00	43 x 59 mm	178,00	151,00	223,00	190,00
Griffecke (Seite 1)	90 x 100 mm	258,00	219,00	90 x 100 mm	300,00	255,00	377,00	320,00
Kopfcke	90 x 155 mm	360,00	311,00	90 x 155 mm	423,00	360,00	530,00	451,00

Verbreitungsgebiet
Sonntagsjournal Zeven



Verbreitete Auflage 3/2011
22.771 Exemplare

* Ortspreis: gilt nur für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag

Satzspiegel: 487 mm hoch, 324 mm breit (Seiten-mm = 3409), Anzeigenteil: 7 Spalten à 45 mm, Textteil: 7 Spalten à 43,2 mm

		S/W-Anzeigen		2c-Anzeigen		4c-Anzeigen		
		Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	
Anzeigenteil	mm-Preis	1,03	0,88	mm-Preis	1,19	1,01	1,50	1,28
	min. 20 mm Seitenpreis	20,60 3.511,27	17,60 2.999,92	min. 200 mm Seitenpreis	238,00 4.056,71	202,00 3.443,09	300,00 5.113,50	256,00 4.363,52
Textteil	mm-Preis	2,02	1,72	mm-Preis	2,32	1,97	2,92	2,48
	min. 20 mm	40,40	34,40	min. 50 mm	116,00	98,50	146,00	124,00
unter Text	min. 420 mm	432,60	369,60	min. 500 mm	595,00	505,00	750,00	640,00
Eckfeld	min. 360 mm	370,80	316,80	min. 500 mm	595,00	505,00	750,00	640,00
Panoramastreifen	min. 2400 mm	2.472,00	2.112,00	min. 2400 mm	2.856,00	2.424,00	3.600,00	3.072,00
Panoramaseite 2/1	min. 7305 mm	7.524,15	6.428,40	min. 7305 mm	8.692,95	7.378,05	10.957,50	9.350,40
1000er-Format	1000 mm	1.030,00	880,00	1000 mm	1.190,00	1.010,00	1.500,00	1.280,00
Titel-Streifen (Fuß s. 1)	700 mm	830,00	706,00	700 mm	965,00	820,00	1.208,00	1.027,00
Titelkopf (Seite 1)	43 x 68 mm	160,00	136,00	43 x 68 mm	185,00	157,00	232,00	197,00
Griffecke (Seite 1)	90 x 100 mm	258,00	219,00	90 x 100 mm	300,00	255,00	377,00	320,00
Kopfcke	90 x 155 mm	322,00	274,00	90 x 155 mm	370,00	315,00	468,00	398,00

Verbreitungsgebiet Vereinsblatt Zeven



Verbreitete Auflage 3/2011
24.167 Exemplare

* Ortspreis: gilt nur für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag

Satzspiegel: 487 mm hoch, 324 mm breit (Seiten-mm = 3409), Anzeigenteil: 7 Spalten à 45 mm, Textteil: 6 / 7 Spalten

		S/W-Anzeigen		2c-Anzeigen		4c-Anzeigen		
		Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	
Anzeigenteil	mm-Preis	1,49	1,27	mm-Preis	1,72	1,46	2,20	1,87
	min. 20 mm	29,80	25,40	min. 200 mm	344,00	292,00	440,00	374,00
	Seitenpreis	5.079,41	4.329,43	Seitenpreis	5.863,48	4.977,14	7.499,80	6.374,83
Textteil	mm-Preis	3,51	2,98	mm-Preis	4,04	3,43	5,10	4,34
	min. 20 mm	70,20	59,60	min. 50 mm	202,00	171,50	255,00	217,00
unter Text	min. 420 mm	625,80	533,40	min. 500 mm	860,00	730,00	1.100,00	935,00
Eckfeld	min. 360 mm	536,40	457,20	min. 500 mm	860,00	730,00	1.100,00	935,00
Panoramastreifen	min. 2400 mm	3.576,00	3.048,00	min. 2400 mm	4.128,00	3.504,00	5.280,00	4.488,00
Panoramaseite 2/1	min. 7305 mm	10.884,45	9.277,35	min. 7305 mm	12.564,60	10.665,30	16.071,00	13.660,35
1000er-Format	1000 mm	1.490,00	1.270,00	1000 mm	1.720,00	1.460,00	2.200,00	1.870,00
Titel-Streifen (Fuß s. 1)	700 mm	1.192,00	1.013,00	700 mm	1.370,00	1.165,00	1.765,00	1.500,00
Griffecke (Seite 1)	90 x 100 mm	430,00	366,00	90 x 100 mm	494,00	420,00	630,00	536,00

Verbreitungsgebiet 2er-Kombination



Verbreitete Auflagen (siehe Seite 3)

Zevener Zeitung: 8.826 Exemplare

Sonntagsjournal: 22.771 Exemplare

Vereinsblatt: 24.167 Exemplare

* Ortspreis: gilt nur für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag

Satzspiegel: 487 mm hoch, 324 mm breit (Seiten-mm = 3409), Anzeigenteil: 7 Spalten à 45 mm, Textteil: 6 / 7 Spalten

		S/W-Anzeigen		2c-Anzeigen		4c-Anzeigen		
		Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	
Anzeigenteil	mm-Preis	1,97	1,68	mm-Preis	2,30	1,96	2,98	2,53
	min. 20 mm	39,40	33,60	min. 200 mm	460,00	392,00	596,00	506,00
	Seitenpreis	6.715,73	5.727,12	Seitenpreis	7.840,70	6.681,64	10.158,82	8.624,77
Textteil	mm-Preis	4,47	3,80	mm-Preis	5,14	4,37	6,45	5,48
	min. 20 mm	89,40	76,00	min. 50 mm	257,00	218,50	322,50	274,00
unter Text	mm-Preis min. 420 mm	827,40	705,60	mm-Preis min. 500 mm	1.150,00	980,00	1.490,00	1.265,00
Eckfeld	min. 360 mm	709,20	604,80	min. 500 mm	1.150,00	980,00	1.490,00	1.265,00
Panoramastreifen	min. 2400 mm	4.728,00	4.032,00	min. 2400 mm	5.520,00	4.704,00	7.152,00	6.072,00
Panoramaseite 2/1	min. 7305 mm	14.390,85	12.272,40	min. 7305 mm	16.801,50	14.317,80	21.768,90	18.481,65
1000er-Format	1000 mm	1.970,00	1.680,00	1000 mm	2.300,00	1.960,00	2.980,00	2.530,00
Titel-Streifen (Fuß s. 1)	700 mm	1.192,00	1.013,00	700 mm	1.370,00	1.165,00	1.765,00	1.500,00
Griffecke (Seite 1)	90 x 100 mm	560,00	476,00	90 x 100 mm	644,00	547,00	850,00	723,00

Verbreitungsgebiet 3er-Kombination



Verbreitete Auflagen (siehe Seite 3)

Zevener Zeitung: 8.826 Exemplare
Sonntagsjournal: 22.771 Exemplare
Vereinsblatt: 24.167 Exemplare

* Ortspreis: gilt nur für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag

Satzspiegel: 487 mm hoch, 324 mm breit (Seiten-mm = 3409), Anzeigenteil: 7 Spalten à 45 mm, Textteil: 7 Spalten à 45 mm

		S/W-Anzeigen	2c-Anzeigen	4c-Anzeigen	Beilagenpreise (bis 20 g)
		mm-Preis	mm-Preis	mm-Preis	Preis pro 1000
Sonntagsjournal der Nordsee-Zeitung	Grundpreis	2,36	2,73	3,66	77,00
	Ortspreis	2,01	2,32	3,11	65,00
Sonntagsjournal der Zeven-Zeitung	Grundpreis	1,03	1,19	1,50	83,00
	Ortspreis	0,88	1,01	1,28	70,50
Sonntagsjournal der Bremervörder Zeitung	Grundpreis	0,98	1,12	1,33	56,50
	Ortspreis	0,83	0,95	1,10	51,00
Journal am Sonntag Rotenburg	Grundpreis	1,04	1,20	1,51	55,00
	Ortspreis	0,87	1,00	1,26	46,75

* Ortspreis: gilt nur für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag

Kombinationsnachlässe für Anzeigen: 2 Titel = 10 %
3 Titel = 15 %
4 Titel = 20 %

Verbreitungsgebiete



Sonntagjournal der
 Nordsee-Zeitung: 111.430 Exemplare
 Zeven-Zeitung: 22.771 Exemplare
 Bremervörder Zeitung: 18.160 Exemplare
 Rotenburg: 33.200 Exemplare

		S/W-Anzeigen	2c-Anzeigen	4c-Anzeigen	Beilagenpreise (bis 20 g)
		mm-Preis	mm-Preis	mm-Preis	Preis pro 1000
Sonntagsjournal Auflage: 111.430	Grundpreis	2,36	2,73	3,66	77,00
	Ortspreis	2,01	2,32	3,11	65,00
Cuxhavener Kurier Auflage: 31.315	Grundpreis	1,10	1,27	1,49	65,00
	Ortspreis	0,94	1,08	1,27	a. A.
Hadler Kurier Auflage: 26.400	Grundpreis	0,94	1,08	1,27	65,00
	Ortspreis	0,80	0,92	1,08	a. A.
Bremervörder Rundschau Auflage: 32.124	Grundpreis	0,98	1,12	1,33	56,50
	Ortspreis	0,83	0,95	1,10	51,00
Vereinsblatt Zeven Auflage: 24.337	Grundpreis	1,03	1,19	1,50	75,00
	Ortspreis	0,88	1,01	1,28	63,75
Journal am Mittwoch, ROW Auflage: 33.000	Grundpreis	1,04	1,20	1,51	55,00
	Ortspreis	0,87	1,00	1,26	46,75
Mittwoch aktuell, Soltau Auflage: 29.500	Grundpreis	1,03	1,26	1,48	66,00
	Ortspreis	0,88	1,07	1,26	58,00
Mittwochsjournal, Stade Auflage: 97.000	Grundpreis	1,65	1,90	2,23	61,00
	Ortspreis	1,40	1,61	1,89	51,00
Der neue Ruf, Süderelbe Auflage: 37.500	Grundpreis	1,65	1,89	2,23	50,00
	Ortspreis	1,40	1,55	1,89	42,50
Der neue Ruf, Harburg Auflage: 51.000	Grundpreis	1,70	1,95	2,30	50,00
	Ortspreis	1,45	1,66	1,96	42,50
Der neue Ruf, Wilhelmsburg Auflage: 23.500	Grundpreis	1,35	1,55	1,82	50,00
	Ortspreis	1,15	1,32	1,55	42,50
Marsch und Heide, Winsen Auflage: 54.900	Grundpreis	1,32	1,58	1,85	79,30
	Ortspreis	1,20	1,44	1,68	71,60

Verbreitungsgebiet Elbe-Weser-Block



Die Anzeigenblattkombination für den Wirtschaftsraum zwischen Elbe und Weser

Gesamtauflage 552.006 Exemplare

Netto-Millimeterpreise Gesamtkombi:

Grundpreis: € 10,50
Ortspreis: € 8,98

Kombinationsnachlässe für Anzeigen:

2 Titel = 15 %
4 Titel = 20 %
6 Titel = 25 %
8 Titel = 30 %
12 Titel = 35 %

* Ortspreis: gilt nur für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag

Allgemeine technische Daten

Zeitungsformat: Rheinisches Format
Satzspiegel: 487 mm hoch, 324 mm breit
Panorama-Anzeigen: 487 mm hoch, 674 mm breit
Spaltenzahl: Anzeigenteil 7, Textteil 6

Textteil, 6 bzw. 7 Spalten

ZZ	VB · SJ
1-spaltig= 50,5 mm	1-spaltig= 43,2 mm
2-spaltig= 105,2 mm	2-spaltig= 90,0 mm
3-spaltig= 159,9 mm	3-spaltig= 136,8 mm
4-spaltig= 214,6 mm	4-spaltig= 183,6 mm
5-spaltig= 269,3 mm	5-spaltig= 230,4 mm
6-spaltig= 324,0 mm	6-spaltig= 277,2 mm
	7-spaltig= 324,0 mm

Anzeigenteil, 7 Spalten

ZZ · VB · SJ
1-spaltig= 45,0 mm
2-spaltig= 91,5 mm
3-spaltig= 138,0 mm
4-spaltig= 184,5 mm
5-spaltig= 231,0 mm
6-spaltig= 277,5 mm
7-spaltig= 324,0 mm

Druckverfahren: Rotationsoffsetdruck, wasserlos
Kopierverfahren: Computer-to-Plate, 1270 dpi
Druckplatte: Thermalplatte
Grundschriften: Anzeigenteil 3 mm, Textteil 3 mm

Mindestgrößen: Eckfeldanzeigen: 840
 Streifen unter Text: 560 mm,
 Panoramaanzeigen: 2.400 mm,
 Textteilanzeigen schwarz/weiß: 20 mm

Abweichend für Farbanzeigen
 im Anzeigenteil: 200 mm
 im Textteil: 50 mm

Maximalgrößen: Eckfeldanzeigen: 5 Textspalten, 350 mm hoch
 Streifen unter Text: 400 mm hoch

Druckunterlagen

Gesamtfarbtauftrag: max. 240%.

Rasterweite: 60er Raster. Bei Rasteranzeigen (Fontraster) sollte der Rastertonwert von mindestens 20 % nicht unterschritten werden.

Rasterpunktform: Gemäßigter Kettenpunkt bei Bildern und Rasterverläufen

Tiefenpunkt: Bei kontrastreicher Bildtiefezeichnung max. 95 %

Lichtpunkt: Rasterpunkte auslaufend ins Papierweiß bis 0 %, ausgenommen Tonwertbegrenzungen für die Bildbegrenzung

Schwärzung: Papier = D mind. 1,6

Strichbreite:
 Mindestens 0,15 mm (Schrift und Linien) = positiv.
 Mindestens 0,30 mm (Schrift und Linien) = negativ.

Profil: 4-farbig: ISOnewspaper26v4
 S/W: ISOnewspaper26v4_gr

Tonwertzunahme:
 Zwischen Druckunterlage und Rotationsdruck wird bei einer Flächendeckung von 50 % im Rasterpositiv der Wert von 26 % ± 5 % zugrunde gelegt.

Andruck:
 Andrucke auf Zeitungspapier 45-48,8 g/m² mit Rotationsfarben erwünscht. Folgende Volltondichtewerte können als Anhalt für die Färbungskontrolle beim Druck genannt werden (Nulljustierung auf Papierweiß): S=Schwarz D 1,1, M=Magenta D 0,9, C=Cyan D 0,90, Y=Yellow D 0,9 (Toleranz maximal + D = 0,10).

Wichtige Hinweise

Druckunterlagen: Soweit möglich, ist die Anlieferung digitaler Anzeigendaten erwünscht. Gelieferte Aufsichtsvorlagen müssen für die Weiterverarbeitung (computer to plate) digitalisiert werden und führen daher zur Qualitätsminderung.

Farbdruck: Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben (z. B. HKS, Pantone) aus der Euroskala im Zusammendruck aus den Skalenfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black aufgebaut und können deshalb vom Farbton abweichen.

Übermittlung digitaler Satzdaten

FTP-Zugang: ftp://ftp.ditzen.de
Benutzername: ZZ-FTP
Passwort: ZZ-FTP

E-Mail: anzeigenannahme@zevener-zeitung.de

Abstimmung: Vor der Übermittlung senden Sie uns bitte Ihren Anzeigenauftrag per Post, E-Mail oder Fax: +49 4281 945-949 oder stimmen Sie sich telefonisch mit der Anzeigenannahme ab: +49 4281 945-924.

Datenträger: Datenträger senden Sie bitte an: J. F. Zeller GmbH & Co., Anzeigenannahme Zevener Zeitung, Gartenstraße 4, 27404 Zeven.

Hinweise zur Datenübergabe:

Ordner: Schicken Sie uns alle Daten für einen Auftrag bitte in einem Ordner gesammelt. Aus dem Ordnernamen sollen der Erscheinungstag und der Auftraggeber/Kunde erkennbar sein.

Ein Beispiel: „17-02-2010-Auto-Bender“. Der Name darf bis zu 25 Zeichen lang sein, es dürfen keine Sonderzeichen, Umlaute und Leerzeichen verwendet werden.

Info-Datei: Schicken Sie uns im Ordner eine einfache Textdatei als Info-Datei mit folgenden Informationen: Werbender, Absender der Daten, Erscheinungstermin und Telefonnummer für Rückfragen.

Komprimierung: Um Übertragungszeit und Kosten zu sparen, sollten Sie die Daten vor dem Versenden komprimieren. Verwenden Sie dazu bitte ein selbst-entpackendes Komprimierungsprogramm.

Datenformate:

Formate: Wir nehmen Ihre Daten im EPS- und im PDF/X3-Format an. Schriften müssen eingebunden sein. Bitte nur Composite, keine separierten Daten.
EPS-Daten müssen eine Tiff-Vorschau für die Bildschirmdarstellung enthalten.

4C-Farben: Vierfarbanzeigen dürfen keine Zusatzfarben enthalten, sondern nur die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black.
Es wird empfohlen, die Farbsätze mit dem ISOnewspaper26v4 für 60er Raster zu versehen. Auf Wunsch kann das Profil zur Verfügung gestellt werden.

Prospektbeilagen können an allen Erscheinungstagen beigefügt werden. Die Beilagen müssen gebündelt und abgezählt und deutlich mit dem Namen des Kunden gekennzeichnet sein. Nur Lieferungen, die »frei Hof Druckerei« erfolgen, werden angenommen.

Anlieferung: Druckzentrum Nordsee GmbH
für (Name der Zeitung)
Am Grollhamm 4
27574 Bremerhaven

Montag bis Freitag 8.00 bis 16.00 Uhr.

Frühestens 8 Werktage vor dem Erscheinungstermin.
Spätestens 3 Werktage vor dem Erscheinungstermin.

Prospektbeilagen dürfen in Umbruch und Druck nicht zeitungsförmig sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Aufträge werden erst nach rechtzeitiger Vorlage eines Musters bindend und werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen als verkehrsüblich gelten. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für die Verteilung an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Prospektbeilagen auf dem Vertriebsweg.

In der belegten Auflage erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis

Technische Angaben

kleinstes Format: 105 x 148 mm
größtes Format: 240 x 325 mm
Gewicht: min. 2,2 g (Postkartenkarton)
höchstens 70 g/Exemplar

Ungefalzte Beilagen nur nach Vorlage eines Musters. Eventuell notwendige zusätzliche Falzungen können gegen Berechnung übernommen werden.

Teilbelegungen auf Anfrage.

Zevener Zeitung: Preise pro 1.000 Stück			Sonntagsjournal Zeven: Preise pro 1.000 Stück			Vereinsblatt Zeven: Preise pro 1.000 Stück		
Einzelgewicht	Grundpreis	Ortspreis	Einzelgewicht	Grundpreis	Ortspreis	Einzelgewicht	Grundpreis	Ortspreis
bis 20 g	85,00	72,25	bis 20 g	83,00	70,50	bis 20 g	75,00	63,75
bis 25 g	90,00	76,50	bis 25 g	88,00	74,75	bis 25 g	78,50	66,75
bis 30 g	95,00	80,75	bis 30 g	93,00	79,00	bis 30 g	82,00	69,75
bis 35 g	100,00	85,00	bis 35 g	98,00	83,25	bis 35 g	85,50	72,75
bis 40 g	105,00	89,25	bis 40 g	103,00	87,50	bis 40 g	89,00	75,75
bis 45 g	110,00	93,50	bis 45 g	108,00	91,75	bis 45 g	92,50	78,75
bis 50 g	115,00	97,75	bis 50 g	113,00	96,00	bis 50 g	96,00	81,75
über 50 g	nach Vereinb.	nach Vereinb.	über 50 g	nach Vereinb.	nach Vereinb.	über 50 g	nach Vereinb.	nach Vereinb.

***Resthaushaltsverteilung** (siehe untere Tabelle)

In der Gesamtauflage der Zevener Zeitung können in Ergänzung zur Tageszeitungsbeilage auch alle Nichtleserhaushalte mit Beilagen beliefert werden. Diese Verteilung geschieht in einem Zustellgang morgens mit der Zeitungs-

auslieferung. Die Resthaushalts-Beilage erreicht den Kunden damit rechtzeitig zur täglichen Einkaufsplanung. Das gilt auch für die Verbreitungsgebiete der NORDSEE-ZEITUNG bzw. der Kreiszeitung Wesermarsch.

Belegbare Auflage: alle Resthaushalte.....auf Anfrage

*Nettopreis je 1.000 Stk. bei einem Einzelgewicht	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g
Grundpreis	55,00	60,00	65,00	70,00	75,00	80,00	85,00
Ortspreis*	46,75	51,00	55,25	59,50	63,75	68,00	72,25

* Preis für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag

▸ **Januar** Gut sehen und hören
Haustiere
Aktiv und vital
Hochzeit
Reise-Seite
Sicherheit für Eigentum und Familie
Lifestyle – Wohlige Wärme
Ausbildung und Beruf

▸ **Februar** Auto-Service
Valentinstag
Bauen & Wohnen
Steuerberater
Reise-Seite
Pferd & Reiter
Baum- und Gehölzschnitt

▸ **März** Moderne Landwirtschaft
Tag der Jäger
Garten im Frühjahr
Frisuren Frühjahr/Sommer
Senioren
Reise-Seite
CeBIT-News
Gesundheitsjournal
Restaurants zu Ostern

▸ **April** Auto im Frühling
Int. Tag gegen den Lärm
Werbefirmen und Druckereien
Reise-Seite
Konfirmation/Kommunion
Sonnenschutz + Markisen
Nutzfahrzeuge
Zweirad-Frühling
Int. Hebammentag
Tag des Bieres

▸ **Mai** Lifestyle – Golf
Muttertag
Spargelsaison
Restaurants zu Pfingsten
Gepflegt, gesund & fit
Altbausanierung
Reise-Seite
Int. Tag der Pflege

▸ **Juni** Ferienjournal
Tag der Apotheke
Reise-Seite
Genuss im Freien
Insekten- und Sonnenschutz
Senioren

▸ **Juli** Start in den Urlaub
Tarmstedter Ausstellung
Garten im Sommer
Reise-Seite
Ausflugstipps
Heidelbeeren

▸ **August** Erneuerbare Energien
Der Weg zum Führerschein
Ausbildung und Beruf 2013
Rechtsanwälte
Reise-Seite
Fußballheft „Anpfiff“
Gesund + aktiv

▸ **September** Bauen & Wohnen
Frisuren Herbst/Winter
Garten im Herbst
Tag der Zahngesundheit
Lammwochen
Reise-Seite

Auto & Licht
Tag des Friedhofs
Lohnunternehmen
Kachelofentage

▸ **Oktober** Kapital-Vorsorge
Herbstzeit – Wildzeit
Kachelofentage
Bürowelt heute
Auto im Winter
Senioren
Reise-Seite
Woche des Sehens

▸ **November** Kohl & Pinkel
Rat im Trauerfall
Reise-Seite
Welt-Diabetes-Tag
Gesund und fit
Energie sparen
Tag des Hörens
Unfall – was tun?
Restaurants zu Weihnachten
Weihnachts-Preisausschreiben

▸ **Dezember** Restaurant-Jahreskalender
Weihnachts-Einkäufe
Weihnachts-Glückwünsche
Reise-Seite
Jahresrückblick



Der ZZ-Sticker ist ein **einzigartiges Werbeformat für die Titelseite von Printmedien**. Durch die äußerst wirksame und auffällige/exklusive Positionierung vereint der Sticker verschiedene Stärken wie z.B. dreidimensional und repositionierbar, welches die Kontaktzeiten mit dem Kunden (je nach Art der Werbebotschaft sogar interaktiv) verlängert. Der Sticker ist somit der direkte Kanal für die Kommunikation mit den Zielgruppen unserer Kunden. In Kombination mit der Medialeistung/Reichweite der Tageszeitung hält der Sticker somit mehrere Alleinstellungsmerkmale gegenüber anderen Werbeformaten bereit, und fordert den Empfänger zu einer gezielten Handlung auf.

Wählbare Formate

Standardausführung I

Format: 76 x 76 mm

Ausführung: Vorderseite 4-farbig

Klebeschicht: Vollflächig

Standardausführung II

76 x 76 mm

Vorder- und Rückseite 4-farbig

Vollflächig

Preisstaffel

	Vollauflage	Ortspreis o/oo	Grundpreis o/oo
Standardausführung I+II	10.000 Ex.	€ 135	€ 159

Berechnung:

Bei den o.a. o/oo-Preisen handelt es sich um Komplettpreise inklusive Gestaltung, Produktion, Media.

Technische Hinweise

- Als Druckvorlage ist eine druckfähige, vektorisierte pdf-Datei ausreichend
- Eine Rückseitenbedruckung erfolgt unlackiert und ist über die gesamte Fläche möglich
- Aufgrund der Stanztoleranzen sind 3 mm Farbüberfüllung rundum zu berücksichtigen
- Papiergrammaturn beträgt 90 g/m², weitere Grammaturnen auf Anfrage

Buchungsschluss:

14 Tage vor Erscheinungstermin. Die Vorlaufzeit für die Produktion der Sticker beträgt 10 Werktage für die Werbemittelproduktion

Platzierung auf der Titelseite



Standardformate



Standardformat I



Standardformat II (Vorder- und Rückseite)



Vorhandene Stanzformen (ohne Aufpreis)



Weitere Gestaltungsmöglichkeiten wie z.B. Sonderformen oder Duftfelder auf Anfrage

	Größe*	Platzierung	Startseite Exklusiv	Startseite Rotation	Lokales Exklusiv	Lokales Rotation	Lokalsport Exklusiv	Lokalsport Rotation
Wallpaper	Superbanner + Scyscraper		350,00 €	175,00 €	250,00 €	125,00 €	160,00 €	80,00 €
Superbanner	728 x 90 Pixel	über Header	200,00 €	100,00 €	150,00 €	75,00 €	100,00 €	50,00 €
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	neben B-Säule	200,00 €	100,00 €	150,00 €	75,00 €	100,00 €	50,00 €
Skyscraper	120 x 600 Pixel	neben B-Säule	200,00 €	100,00 €	150,00 €	75,00 €	100,00 €	50,00 €
Rectangle	300 x 250 Pixel	B-Säule	200,00 €	100,00 €	150,00 €	75,00 €	100,00 €	50,00 €
Button	137 x 60 Pixel	B-Säule	100,00 €	50,00 €	80,00 €	40,00 €	55,00 €	30,00 €

	Laufzeit	Preis
Digitale Anzeige	1 Woche	150,00 €
Digitale Beilage	1 Woche	150,00 €

- Preise pro Monat!
- Preise zzgl. Mehrwertsteuer
- Andere Werbeformen und Platzierungen auf Anfrage.
- Rotation wöchentlich, maximal zwei Kunden
- Rotation nur mit Zustimmung ggf. bereits gebuchter Kunden möglich.
- Banner-/Button-Erstellung nach Aufwand

* Für angelieferte Dateien (GIF/JPEG/Flash/HTML) gilt eine maximale Größe von 40 KB.

Die Bremervörder Zeitung hat identische Online-Preise; bei Kombinations-Belegung (gleiche Größe, gleicher Inhalt) werden 15% Rabatt gewährt.

Ansprechpartner: Ulrich Wagenlöhner, Telefon: 04281 945-500

Auftragsannahme

1. Diese Geschäftsbedingungen gelten in Verbindung mit der jeweils gültigen Preisliste für alle Leistungen des Verlages im Anzeigen- und Beilagenwesen. Mit der Auftragserteilung werden sie Vertragsbestandteil. Individuelle Vertragsabreden sind nur in Schriftform gültig. Weichen die vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von denen des Verlages ab, so gelten dennoch die letzteren, wenn nicht der Auftraggeber unverzüglich (vor Anzeigenschluss) widerspricht. Mündliche und telefonische Preisauskünfte sind unverbindlich. Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass seine Anzeigen auch online in elektronischen Medien verbreitet werden können.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft und der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die von Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Verlagsmitarbeitern entgegengenommen worden sind. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigen- und Beilageninhalts. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die richtige Wiedergabe schwer lesbarer Manuskripte und fernmündlich aufgebobener Anzeigen. Spätere Auftragsänderungen können nur unverbindlich und bei rechtzeitiger Mitteilung aller Einzelheiten der betroffenen Anzeige angenommen werden. Die zur Auftragsdurchführung erforderlichen Daten werden unter Einhaltung der Bestimmungen des Datenschutzgesetzes gespeichert und verarbeitet.

3. Termin- und Platzvorschriften sind für den Verlag unverbindlich, und dementsprechend wird für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen der Zeitung keine Gewähr übernommen. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

4. Eine Mengen- und Rabattvermerkung (Abschluss) ist eine beiderseits unverbindliche Absprache über die Mengenabnahme eines Inserenten in einer bestimmten Belegungseinheit im Zeitraum eines Abschlussjahres zwecks vorläufiger Berechnung eines Rabattes gemäß der zum Zeitpunkt des Abschlussbeginns gültigen Rabattstaffel. Die endgültige Rabattabrechnung für das abgelaufene Abschlussjahr erfolgt auf Grund der tatsächlich abgenommenen rabattierungsfähigen Anzeigenmenge. Zuviel gewährter Rabatt wird rückbelastet; erreicht dagegen der Inserent einen höheren Rabattsatz, so erhält er rückwirkend für das Abschlussjahr

eine Rabattgutschrift. Grundsätzlich können Rabatte nur bei Bestehen eines entsprechenden Abschlusses gewährt werden. Ein Abschluss beginnt stets mit Erscheinen der ersten Anzeige (= Monats erster), die Laufzeit beträgt 12 Monate. Danach erfolgt eine Endabrechnung. Die dann festgestellte tatsächliche Abnahmemenge ist Grundlage für eine automatische Abschlusserneuerung für weitere 12 Monate, wenn der Inserent nicht innerhalb von vier Wochen nach Erhalt der Rechnung widerspricht. Textteilanzeigen werden bei der Errechnung der Abnahmemengen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet. Zu ermäßigten Preisen (Nettopreisen) abgerechnete Anzeigen zählen bei der Mengenaddition nicht mit und bleiben bei der Rabattabrechnung unberücksichtigt. Die Mengenaddition zur Ermittlung der Rabattierungs-basis erfolgt für jede Belegungseinheit gesondert.

5. Textteilanzeigen sind Anzeigen in Breite einer Textspalte, die mit mehr als einer Seite an redaktionellem Text anschließen. Textteilanzeigen sowie andere Inserate, die nicht eindeutig als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Zusatz „Anzeige“ gekennzeichnet.

6. Als Werbemittler anerkannt werden nur selbstständige Fachunternehmen, soweit sie sich mit der Insertionsdurchführung für fremde Auftraggeber befassen und die Aufträge mit allen Unterlagen selbst erteilen. Die Werbungsmittele sind verpflichtet, sich bei ihren Angeboten und Abrechnungen mit Inserenten an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf dabei weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

7. Beilagen müssen sich in Gestaltung, Papierqualität, Format usw. von der Zeitung deutlich abheben. Sie müssen aus festem Papier mit glatten Kanten sein und dürfen keine losen Zusätze enthalten. Druckschriften, die fremde Anzeigen enthalten (Kollektivwerbung), oder Beilagen mit Warenproben werden nicht angenommen. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Billigung eines fertigen Exemplares der Beilage bindend; dieses muss dem Verlag spätestens zehn Tage vor dem Streutermen in dreifacher Ausfertigung vorliegen. Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren die Beilage fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsrechte entstehen erst dann, wenn die Beilage in mindestens 10 % der Auflage fehlt.

Auftragsabwicklung

8. Für die rechtzeitige Anlieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

Die spätesten Termine sind in der Preisliste vermerkt. Für fehlerhafte – auch digital übermittelte – Druckunterlagen fordert der Verlag Ersatz an. Den rechtzeitigen Eingang vorausgesetzt, werden die neuen Unterlagen zum Abdruck verwendet, andernfalls die vorliegende Unterlage korrigiert und ohne Gewähr für die Richtigkeit abgedruckt. Aus der Übersendung von Druckunterlagen ergibt sich nicht automatisch ein Anzeigenauftrag, dieser muss ausdrücklich erteilt werden. Bei digital zur Verfügung gestellten Druckunterlagen ist ein Kontrollfax der Anzeige zum Abgleich der Inhalte unabdingbar. Fehlt ein solches Fax, kann der Verlag die richtige Veröffentlichung nicht sicherstellen.

9. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Zeitung übliche Druckqualität im Rahmen der durch die angelieferten Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Einen einwandfreien Abdruck von Anzeigen kann der Verlag bei einwandfreien Druckvorlagen gemäß den Vorgaben unter „Technische Daten“ dieses Tarifs gewährleisten. Speziell ist die Übernahme digitaler Satzdaten nur nach den dort aufgelisteten Richtlinien möglich. Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweiten oder Farben), die aus Abweichungen des Kunden von diesen Vorgaben resultieren, führen nicht zu Preisminderungsansprüchen.

11. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf zeitungähnlichem Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preisminderungsanspruch auslösen.

12. Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn dem Verlag durch die übermittelten Computerviren Schaden entstanden ist.

13. Sind Form und Größe einer Anzeige nicht vorgeschrieben, so werden diese angemessen vom Verlag bestimmt und der Berechnung zugrunde gelegt. Die Mindestberechnungsgrößen für Anzeigen ergeben sich aus der Preisliste. Der Verlag ist zu geringfügigen, dem Inserenten zumutbaren Änderungen und Wortabkürzungen im Anzeigentext berechtigt.

14.

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei nicht erschienenen Anzeigen oder nicht gestreuten Beilagen besteht kein Anspruch auf Schadenersatz. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlegers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen, außer bei nicht offensichtlichen Mängeln, innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, Streik etc. erlischt für den Verlag jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen. Ist der Auftraggeber abgemahnt worden oder hat er bereits eine Unterlassungs- bzw. Verpflichtungserklärung bezüglich bestimmter Inhalte abgegeben, ist er verpflichtet, den Verlag darüber schriftlich zu informieren. Versäumt dies der Auftraggeber, haftet der Verlag nicht für den durch eine erneute Veröffentlichung der beanstandeten Inhalte entstandenen Schaden.

15.

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und bei frühzeitiger Hereingabe der Manuskripte und Druckunterlagen geliefert. Eventuelle Korrekturwünsche sind dem Verlag auf dem Probeabzug unverzüglich und deutlich anzuzeigen. erhält der Verlag einen Probeabzug bis zur genannten Anzeigenschlusszeit nicht zurück, so gilt die Druckgenehmigung als erteilt.

16.

Druckunterlagen werden mit branchenüblicher Sorgfalt verwahrt. Im Falle eines vom Verlag zu vertretenden Verlustes haftet der Verlag nur in Höhe der Kosten für die Ersatzanfertigung. Weitergehende Ansprüche, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, es sei denn, es läge Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers oder eines seiner Erfüllungsgehilfen vor. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen

endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zurückgegeben.

17.

Offerten auf Kennzifferanzeigen werden dem Auftraggeber nach Chiffreausweisvorlage ausgehändigt oder bei Versandvereinbarung kurzfristig zugestellt. Die Weiterleitung von Offerten erfolgt durch unquittierte Aushändigung bzw. auf normalem Postwege.

18.

Alle abholungspflichtigen Offerten werden vier Wochen aufbewahrt. Nicht abgeholte oder unzustellbare Offerten werden danach vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

19.

Der Verlag kann bei Auftragserteilung beauftragt werden, als Vertreter die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen und allgemeine Werbung auszusortieren. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht angenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

20.

Die Kennziffergebühr ist eine Kostenpauschale, die auch dann zu entrichten ist, wenn keine Offerten eingegangen sind.

Berechnung und Zahlung

21.

Der Verlag liefert, außer für Fließsatz- und Standardanzeigen, auf Verlangen kostenlos einen Beleg oder, sofern Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, bis zu drei Belegexemplare. Kann der Beleg nicht mehr beschafft werden, so wird stattdessen die Veröffentlichung rechtsverbindlich bescheinigt.

22.

Rechnungserteilung und Belegversand erfolgen unmittelbar nach Erscheinen der Anzeige. Rechnungsempfänger und zur Zahlung verpflichtet ist ausschließlich der Auftraggeber. Alle Rechnungen sind innerhalb von 8 Tagen ohne Abzug zahlbar. Bei Vorauszahlung oder Teilnahme am Lastschriftverfahren werden 2 % Skonto gewährt.

23.

Kosten für wesentliche Änderungen an ursprünglich vereinbarten Anzeigenausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Bei Auftragsänderung hat der Verlag das Recht, die dadurch verursachten zusätzlichen

technischen Kosten zu berechnen.

24.

Ein Auflagerückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis oder den Preis, wenn die Auflage in dem Zeitraum zwischen Auftragserteilung und Auftragsausführung um mehr als 15 % zurückgegangen ist.

25.

Für die Gewährung eines Konzernrabattes bei Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50 %igen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen, jedoch nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

26.

Anzeigen- und Beilagenaufträge werden nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste berechnet. Der Verlag behält sich vor, für Sonderveröffentlichungen vom aktuellen Tarif abweichende Preise festzulegen.

27.

Der Verlag behält sich vor, Vorauszahlung zu verlangen und das Erscheinen weiterer Anzeigen von der sofortigen Bezahlung offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

28.

Die Aufrechnung von Ansprüchen des Auftraggebers gegen fällige Forderungen des Verlages ist nur dann zulässig, wenn die vom Auftraggeber behaupteten Ansprüche durch den Verlag nicht bestritten werden oder rechtskräftig feststehen.

29.

Bei Zahlungsverzug sind die Verzugszinsen in Höhe von 7 % über dem jeweiligen Basiszinssatz zu zahlen, der von der Europäischen Zentralbank veröffentlicht wird. Die Geldtendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen.

30.

Inkassoberechtigung haben nur schriftlich Bevollmächtigte.

31.

Erfüllungsort und Gerichtsstand Zeven.

Anzeigenberater:

Zeven/Tarmstedt/Wilstedt

Hermann Brunkhorst

Telefon

04281 945-912

Fax

04281 945-949

Zeven/Heeslingen

Rüdiger Liszio

Telefon

04281 945-913

Fax

04281 945-949

Zeven/Selsingen/Gnarrenburg

Johann Pape

Telefon

04281 945-914

Fax

04281 945-949

Sittensen/Scheeßel/Rotenburg

Jörg Schulz

Telefon

04281 945-911

Fax

04281 945-949

Sonderthemen:

Ursula Rudolph

Telefon

04281/945-910

Fax

04281/945-949

E-Mail: anzeigenannahme@zevener-zeitung.de

Kunden-Center

Gartenstraße 4

27404 Zeven

Telefon: 04281 945-945

Fax 04281 945-444

Ticket und Verkauf:

Telefon: 04281 945-940

Öffnungszeiten:

Montag bis Donnerstag 8.45 Uhr bis 12.30 Uhr

und 13.30 Uhr bis 17.00 Uhr

Freitag 8.15 Uhr bis 12.30 Uhr und 13.30 Uhr

bis 16.30 Uhr